

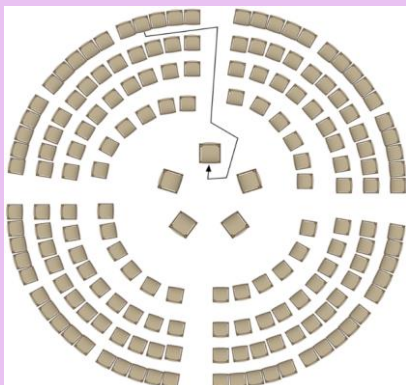
ausziehen

Kohle und Öl

Rechercheaufgabe: Wo stecken Unternehmen in Deutschland Geld in soziale und kulturelle Projekte, um ihr Image aufzupolieren? Beschäftigt euch mit Greenwashing und der Gruppe „BP or not BP?“ (siehe ausziehen Infoaussteller oder <https://bp-or-not-bp.org/about/>) (30-60 min)



Ihr könnt eure Recherchen danach entweder in der Gruppe vorstellen oder in Form einer Fishbowl-Diskussion solche Konzerne „zur Rede stellen“.



Erklärung der Diskussionsmethode:

[https://de.wikipedia.org/wiki/Fishbowl_\(Diskussionsmethode\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Fishbowl_(Diskussionsmethode))